

Cómo funciona el Estudio WISDOM: texto del video

Saber con qué frecuencia hacerse una mamografía puede resultar sumamente confuso.

Por ese motivo, los científicos y médicos diseñaron el Estudio Wisdom.

Necesitamos su ayuda. Nos gustaría que considere la posibilidad de formar parte de un estudio clínico para evaluar cuál es el mejor enfoque para la detección cancer de seno.

Es simple, queremos averiguar si todas las mujeres deben hacerse una mamografía cada año o si es mejor personalizar los exámenes de detección en función del riesgo individual de cada mujer.

Se procede de la siguiente manera:

El estudio cuenta con dos grupos de mujeres: el **Grupo de examen de detección anual** y el **Grupo de examen de detección personalizado**. Tenga en cuenta que usted recibe muy buena atención médica sin importar el grupo en el cual usted está, y no se recomienda a ninguna participante del estudio que se controle con menos frecuencia que la pauta recomendada actual que establece el Grupo de Trabajo de Servicios Preventivos de Estados Unidos.

Si decide participar en el estudio y está en el Grupo de examen de detección anual, se le pedirá que se realice una mamografía todos los años a partir de los 40 años.

Este ha sido el estándar durante los últimos 30 años y es la pauta recomendada por algunas organizaciones profesionales.

Si está en el Grupo de detección personalizado, se le asignará su programa personal de detección basado en función de sus antecedentes médicos, antecedentes familiares de salud, su estilo de vida y sus genes.

A algunas mujeres de este grupo se les recomienda hacerse una mamografía cada año, a otras con más frecuencia y a otras con menos frecuencia.

Es posible que a las mujeres con mayor riesgo de cáncer de seno en cualquiera de los grupos de estudio se les ofrezcan servicios adicionales a través de nuestro especialista en salud mamaria de Athena.

Si decide participar en el estudio, se le preguntará si está de acuerdo con que la **asignemos a un grupo de forma aleatoria**.

Eso significa que se la asignará a uno de estos dos grupos sencillamente al azar, como si fuera el resultado de haber tirado una moneda.

Esa es la mejor manera de responder una pregunta científica como la que nos hemos planteado y sin ningún tipo de imparcialidad.

Sabemos que algunas mujeres pueden sentirse incómodas al no poder tomar la decisión por si mismas

Por lo tanto, esas mujeres pueden elegir a qué grupo desean pertenecer, ya sea al grupo anual o al personalizado.

Se comienza de la siguiente manera: lea atentamente el Consentimiento informado y analice la

información que contiene. Si decide participar en el estudio, simplemente complete su registro, responda un breve cuestionario de salud y acepte la asignación aleatoria o seleccione el grupo que desee.

Luego, complete el **Formulario de consentimiento y autorización**.

Esto permite que sus médicos puedan estar al tanto de su participación y que el personal del estudio pueda acceder a su historia clínica, obtener los resultados de sus mamografías y controlar su salud en el futuro.

Si se encuentra en el grupo anual, eso es todo lo que debe hacer para inscribirse en el Estudio Wisdom.

Si se encuentra en el grupo personalizado, el socio del estudio, Color Genomics, le enviará por correo un kit para pruebas de saliva.

Simplemente active su kit en línea, recolecte su saliva y envíela por correo.

Eso es todo lo que debe hacer para inscribirse.

Aproximadamente seis semanas después, podrá consultar los resultados del kit de saliva en la parte segura del sitio web de Wisdom. Cuando los resultados estén listos, le enviaremos un correo electrónico para informárselo.

Para ambos grupos, este también es el lugar donde le enviaremos las **recomendaciones de detección**. Además, podrá iniciar sesión aquí en todo momento para ver su progreso en el estudio y revisar sus documentos.

Estas son las expectativas para todo el proceso:

El estudio principal dura 5 años. La participación es sencilla y, en su mayoría, se puede hacer desde casa. No tiene que asistir a visitas personales para el estudio ni a citas médicas, y tampoco debe realizarse otros análisis clínicos.

Cada año le enviaremos un cuestionario para verificar su salud y actualizar sus antecedentes personales y familiares.

Cuando llegue el momento de realizar su mamografía, le enviaremos un correo electrónico recordatorio.

Con su participación esperamos poder responder preguntas importantes y tener un panorama claro en cuanto a la frecuencia con la que se debe realizar una mamografía.

Esperamos que elija formar parte del grupo de 100 000 mujeres que nos ayudarán a encontrar una mejor manera de avanzar y mejorar las pautas de detección para usted, sus amigas, hermanas, hijas y futuras generaciones de mujeres.

¡Inscríbese hoy mismo!